

Hohe Auszeichnung für die Treibs Bau GmbH

(pr/gro). – Die Nachricht erreichte Joachim Schledt an seinem Wohnsitz in Bergen: Die Treibs GmbH, deren Inhaber er ist, gehört zu den sechs Preisträgern des Marketingpreises „Horizonte21“. An dem Wettbewerb, der von namhaften Zeitschriften, wie der „absatzwirtschaft“ und einem der größten Farbenhersteller ausgerichtet wird, nehmen jährlich Marktführer des Maler- und Lackierhandwerks und der Stuckateurbetriebe aus dem deutschsprachigen Europa mit ihren Unternehmens- und Marketingkonzeptionen teil. Joachim Schledt hat sich mit dem vorbildlich gestalteten und kreativ illustrierten Internetauftritt seiner

Firma www.treibs.de beworben, der weit mehr als die übliche elektronische Visitenkarte eines Unternehmens ist. Dort werden den Besuchern nämlich nicht nur die breite betriebliche Leis-

tungspalette mit aktuellen Nachrichten rund um die Immobilie und attraktive Sonderangebote offeriert. Interessenten, die zu „Werden Sie aktiv“ surfen, finden auch einen speziellen Katalog vorbildlich gestalteter Fassaden und können

Wohnung oder Haus auch selbst farbig gestalten. Und kreativitätsfördernde Spiele für Kinder gibt's auf der jetzt ausgezeichneten Homepage natürlich auch. Dieser vielfältige Besuchernutzen hat neben der Gestaltung des Auftretts für die Juroren sicher eine entscheidende Rolle gespielt. Welchen der insgesamt sechs Preise die Treibs GmbH gewonnen hat, erfährt Joachim Schledt

aber erst am 17. April. Dann ist die Preisverleihung in Münster in Westfalen. Aber das spielt bei einem so erlesenen internationalen Feld fast schon keine Rolle mehr.

Foto: p

